

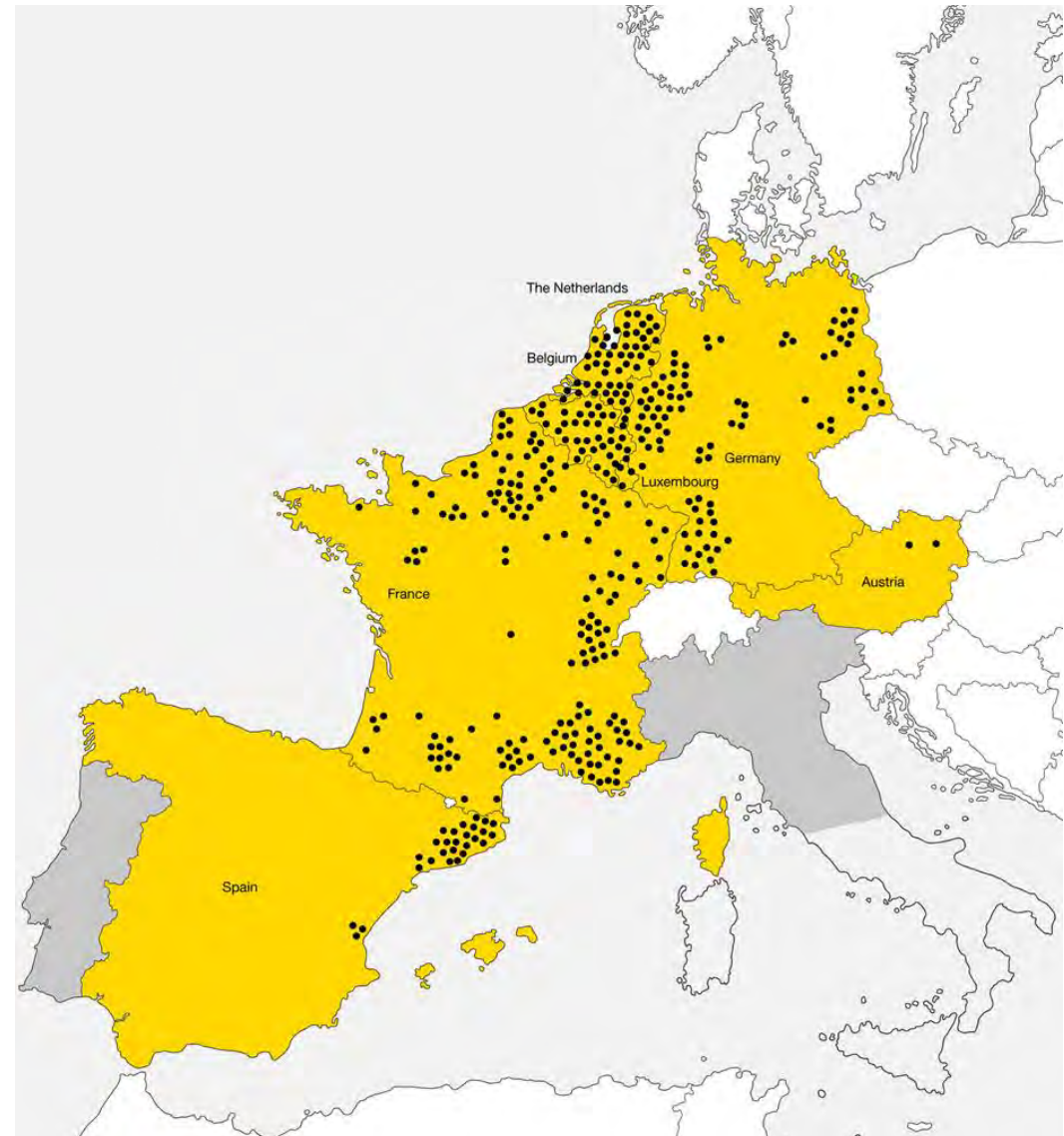
ZEEMAN

Doe maar duurzaam.

oktober 2022

Over Zeeman

- Opgericht in 1967
- 1.300 winkels
- 70 miljoen klanten
- 9.000 medewerkers
- 816 miljoen omzet





**“Goede kleding en
textiel hoeft niet duur te
zijn.”**

ZEEMAN

CSR & quality team

Arnoud
Manager CSR & Quality



Zoë
CSR & Quality Assistant



Bo
CSR & Quality Assistant



Diana
Quality Specialist

ZEEMAN

Sustainable retailer of the year.



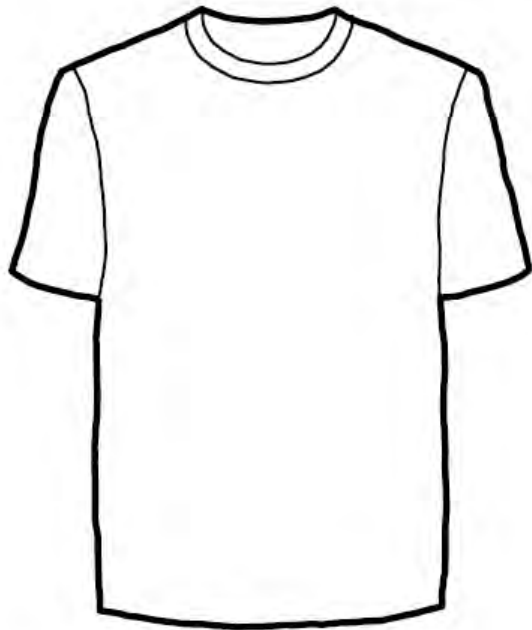
ZEEMAN



Trouwjurk
29⁹⁹

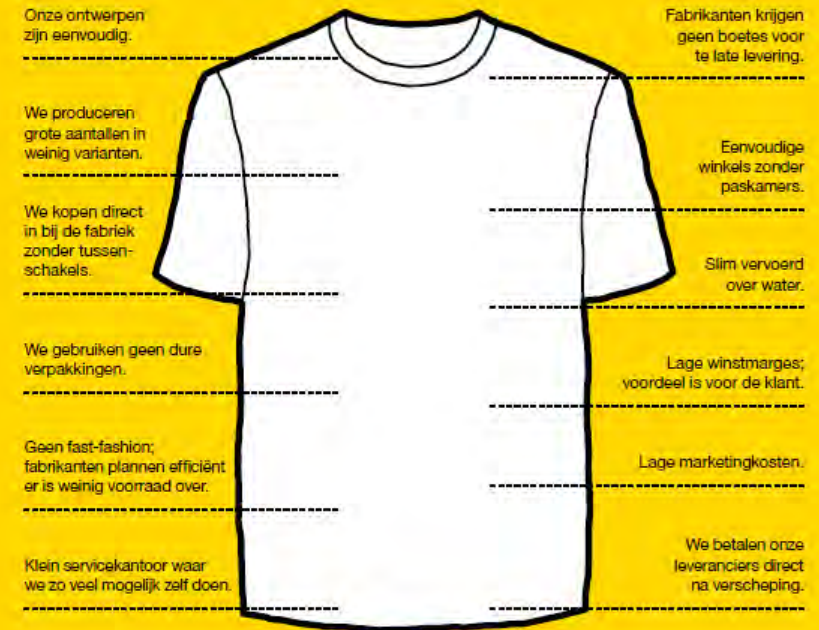
ZEEMAN

Hoe anderen het doen.



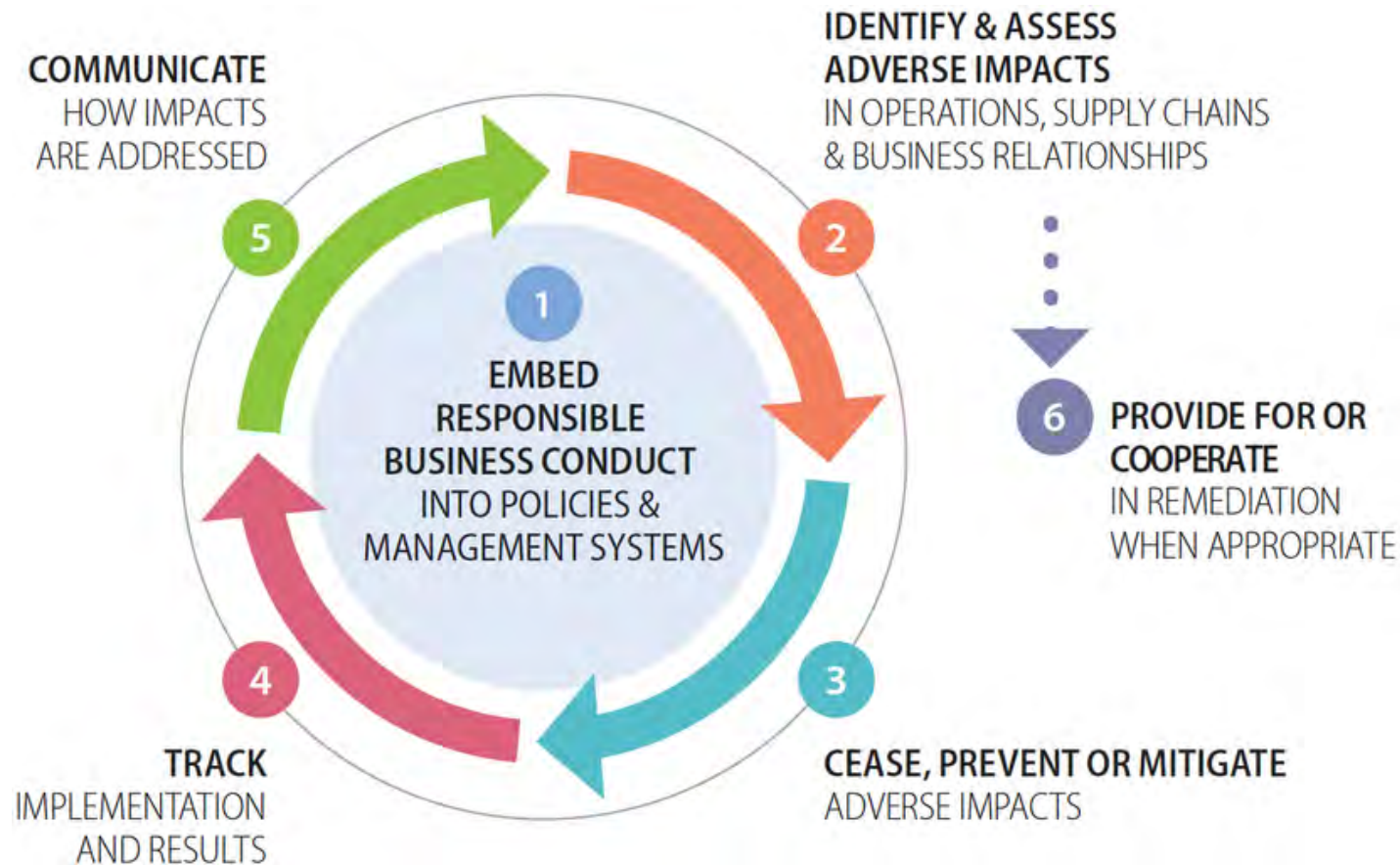
Merkshirt
24⁹⁵

Onze slimme bedrijfsvoering zorgt voor de lage prijs.

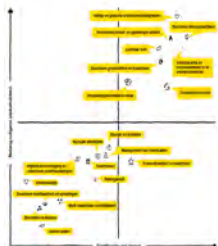
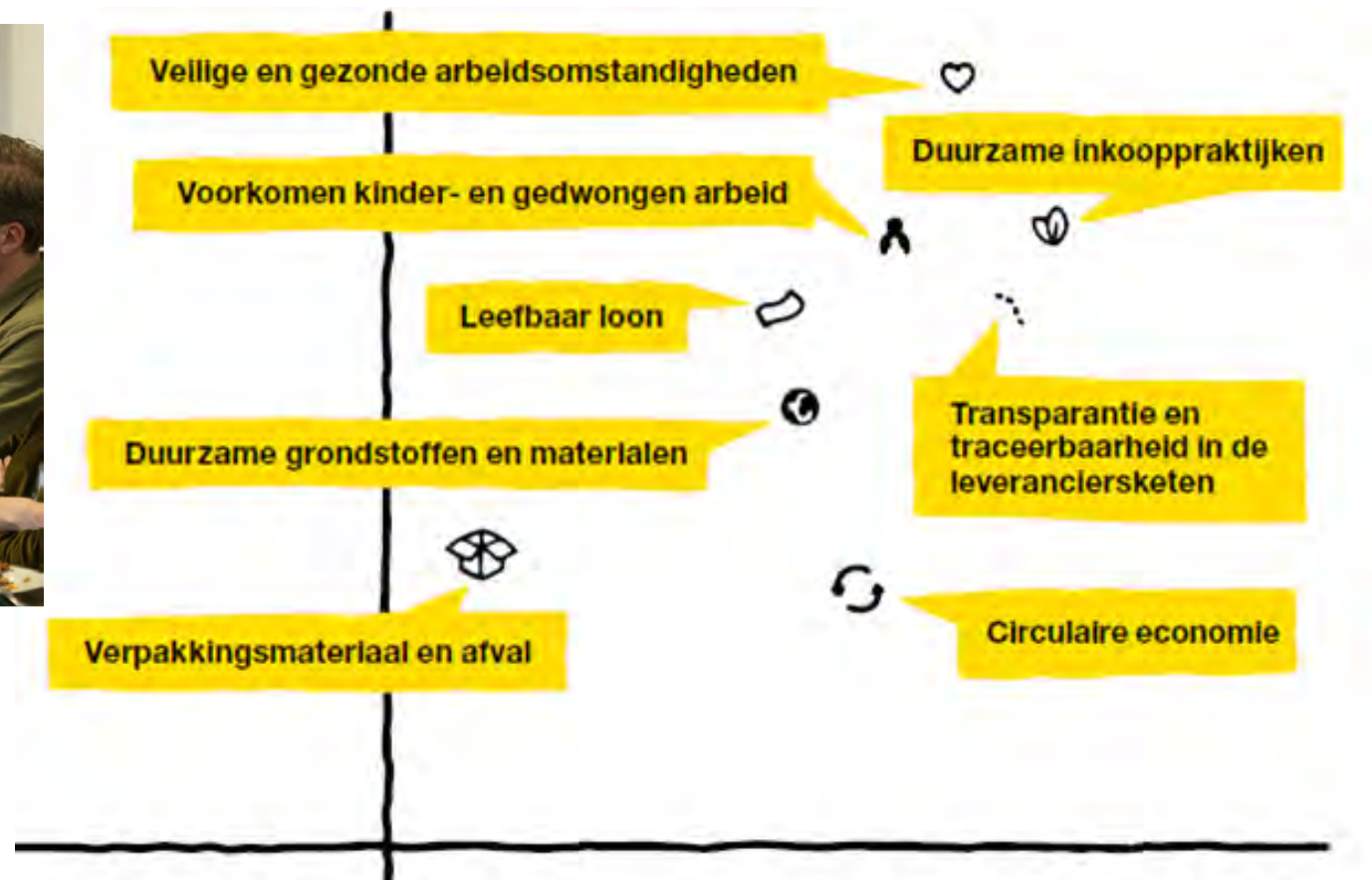


Zeemanshirt
2⁴⁹

OECD guidelines – due diligence - risk approach



Stakeholderdialog.



Zuinig strategy

Good garments and textiles sustainably produced for the lowest possible price #ZUINIG

Transparency / due dilligence / long term partnerships / buying practices

human rights		environment			
safe working conditions 	living wage 	sustainable materials 	CO2 impact production  	circularity 	product quality 
Fair wear International Accord Unicef Goodweave SOMO Solidaridad	Fair wear Clean clother campaign peers business associations	BCI GOTS GRS	Modint Nimkartek Green energy associates Arcadis Oeko tex	Het Goed Circularity Cirkelwaarde	TUV Rheinland Modint Normec Foodcare

ZEEMAN

Verantwoord ondernemen tijdens Coronacrisis

- Betalingscondities herbevestigd
- orders niet eenzijdig geannuleerd
- commitment afgegeven voor toekomstige orders
- Looncompensatie tijdens lockdown in Bangladesh & India



Uitgangspunten duurzaamheidsbeleid

1. Commitment van directie
2. Inbedden in strategie en besluitvoering
3. Due diligence principe hanteren (gepaste zorgvuldigheid)
4. Focus op core-business
5. Betrekken externe stakeholders
6. Interne ambassadeurs creëren
7. Haalbare doelstellingen en KPI's formuleren (koppelen aan beloning)
8. Samenwerkingsverbanden aangaan
9. Resources vrijmaken FTE / EURO's
10. Transparant zijn over bedrijfsvoering

ZEEMAN

ZEEMAN

Transparantie.

< Quanzhou Jiachang Garments Co

Longshan Industrial Zone 5
Shishi



150 werknemers



Textile products



Samenwerking vanaf 2018

OEKO-TEX®
STANDARD 100



Heeft Oeko-tex certificering.



Ketentransparantie.

SEARCH

FACILITIES (416)

Search the Open Apparel Registry

Need tips for searching the OAR?

Facility Name or OAR ID

e.g., ABC Textiles Limited

Contributor

ZEEMAN x

Contributor List

Zeeman tier 1 - Direct sup... x

Zeeman tier 2 - Wet proc... x

Zeeman tier 3 - Fabric su... x

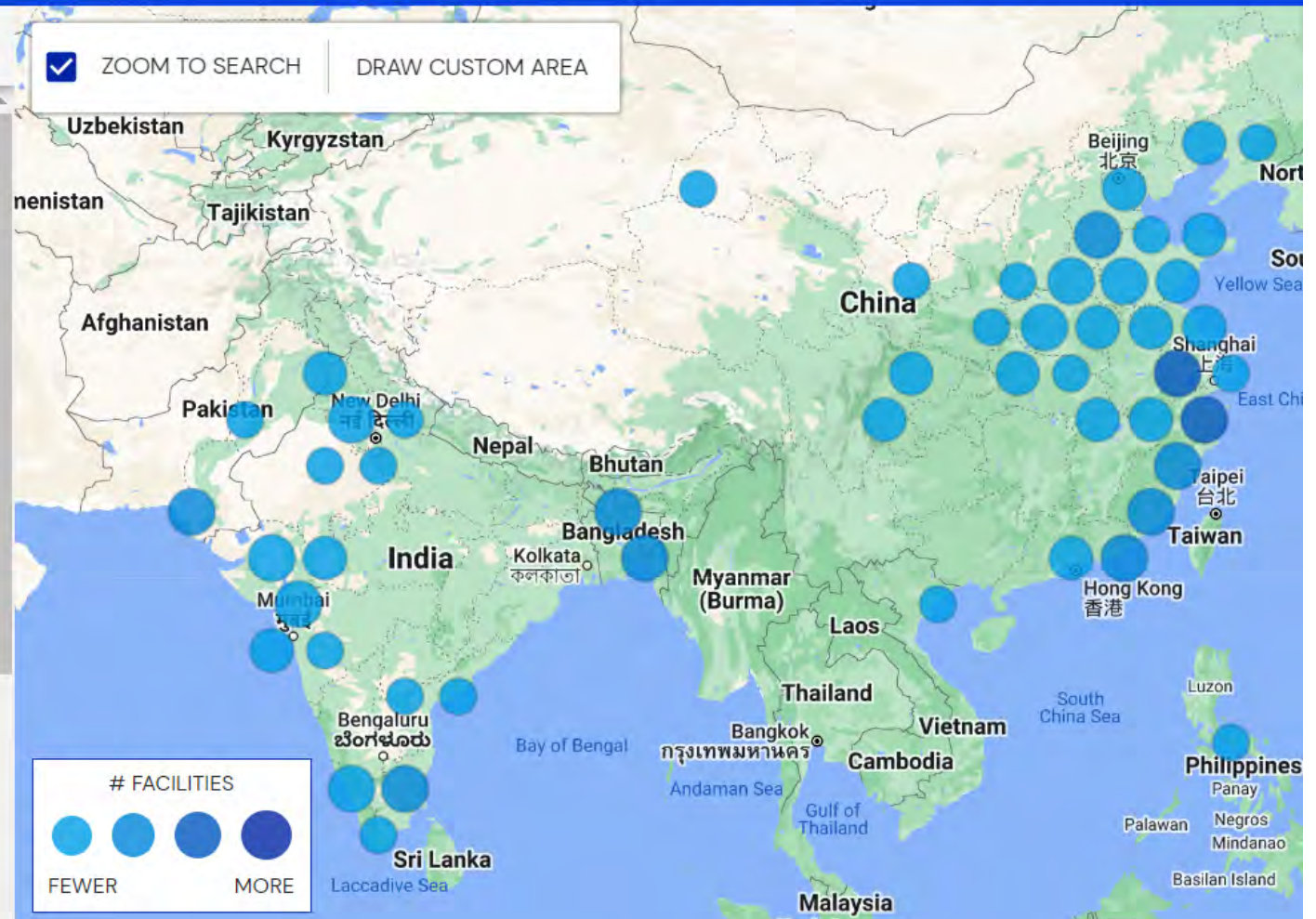
Country Name

Select...



ZOOM TO SEARCH

DRAW CUSTOM AREA



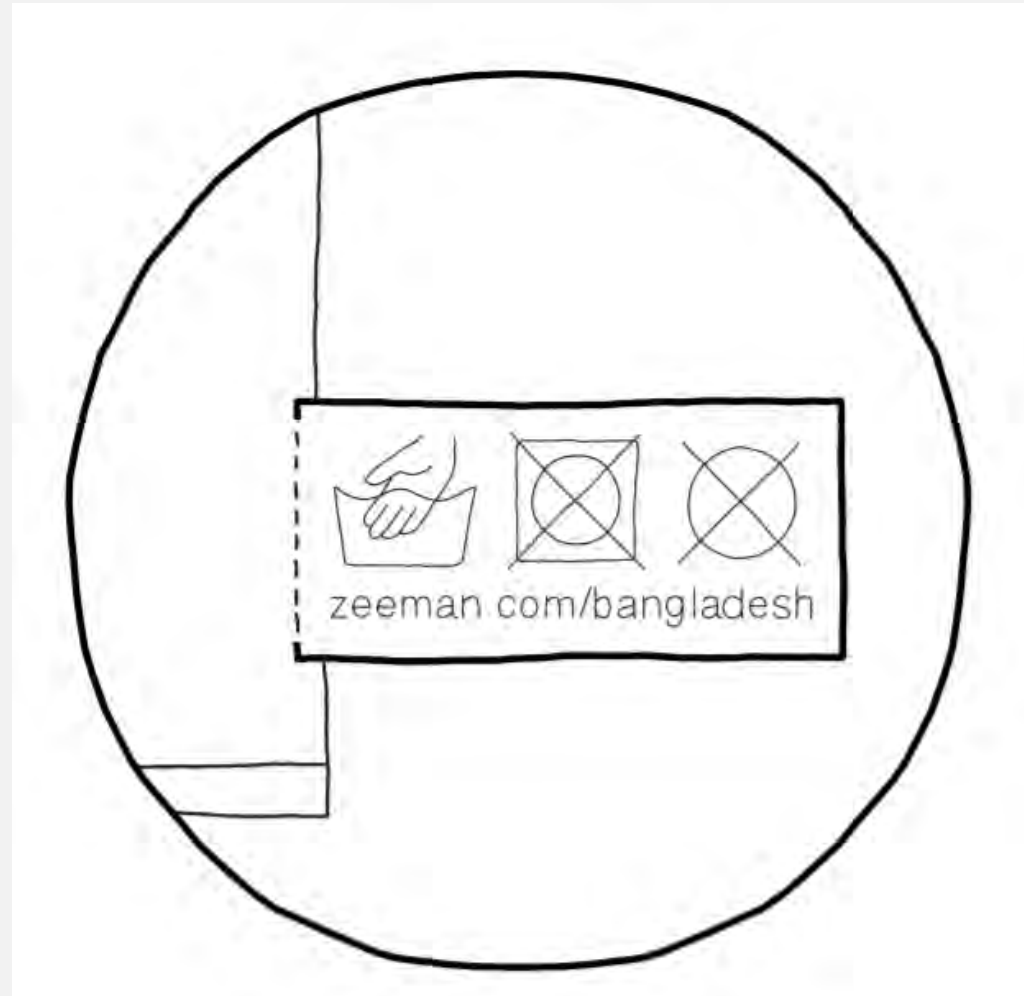
**Zeeman en WE deden zaken met foute spinnerij
in India**

**Zeeman en WE deden zaken met atelier in
India waar kinderarbeid voorkomt**

**Dwangarbeid bij Indiase
spinnerijen brengt Zeeman
en WE Fashion in
verlegenheid**

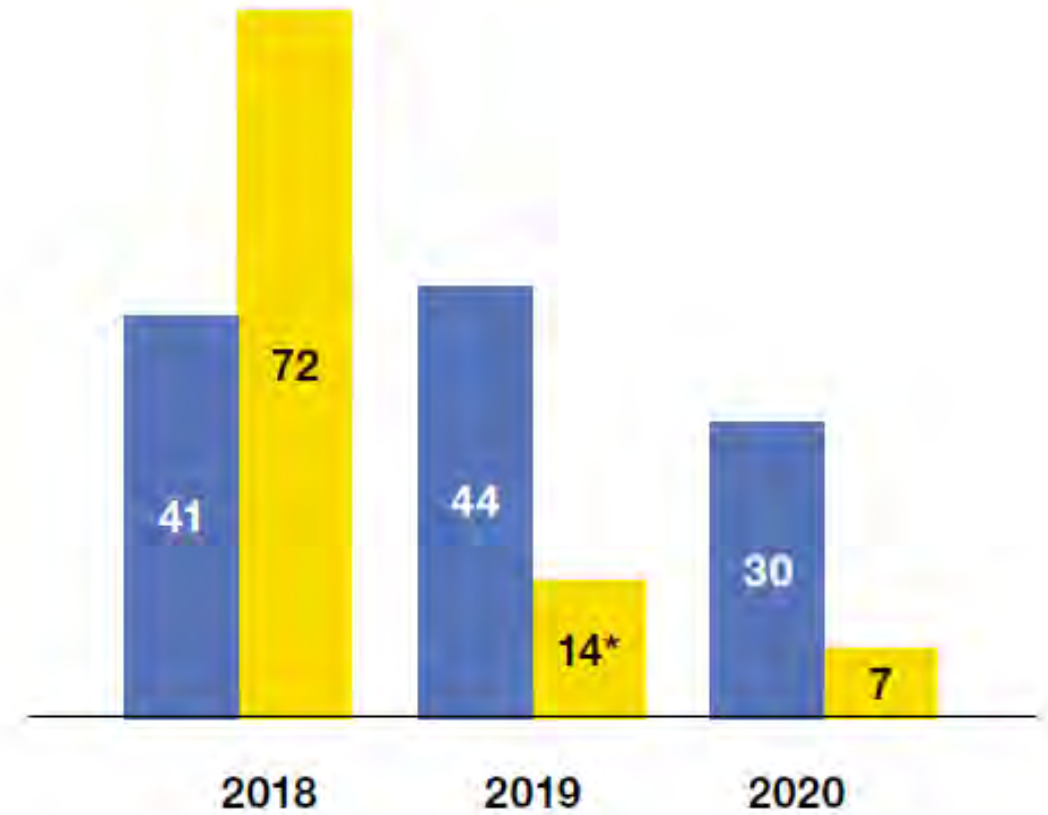
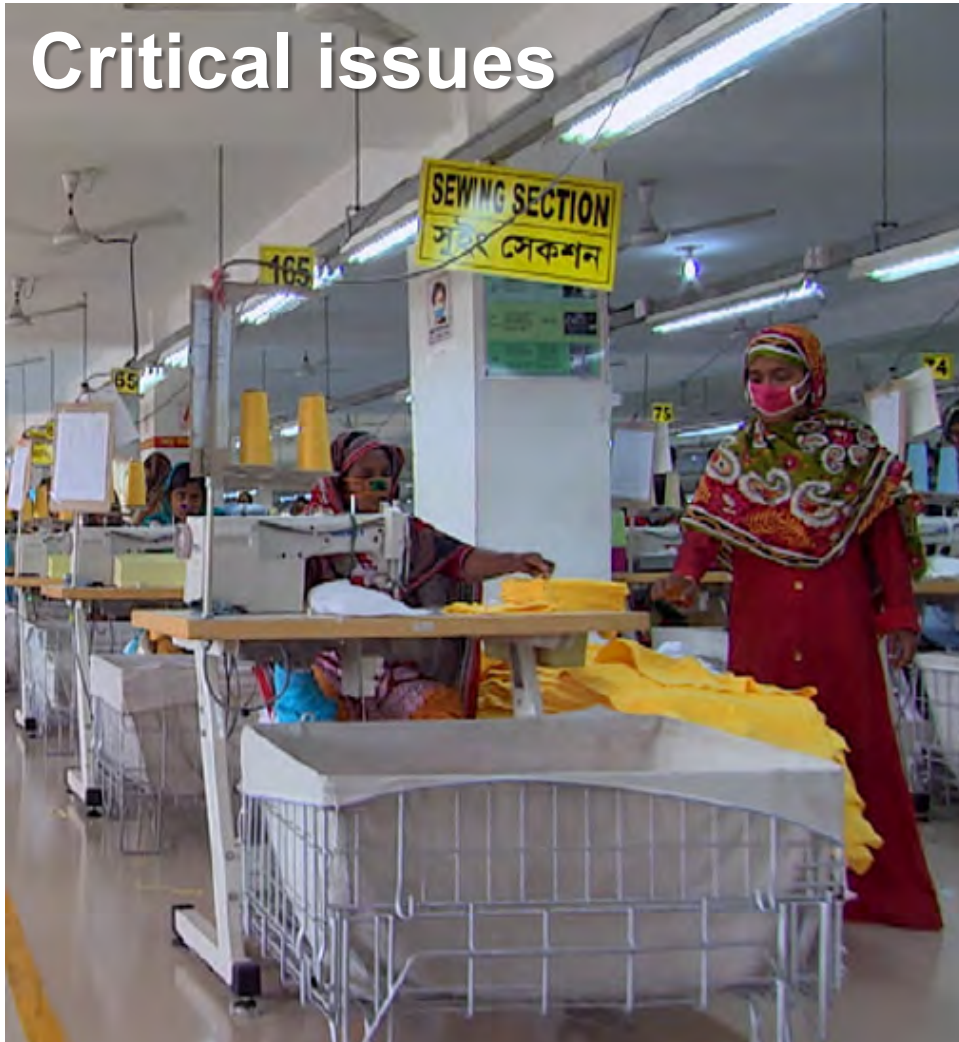
ZEEMAN

Made in /



ZEEMAN

Critical issues



ZEEMAN

Zeeman ongekend openhartig over problemen in fabrieken

Nog veel mis bij Chinese fabrieken van Zeeman

Bij vrijwel alle leveranciers van Zeeman is iets mis

ZEEMAN

Arbeidsomstandigheden.

Partnerships.



Solidaridad

ACCORD
on Fire and Building Safety in Bangladesh



unicef  | for every child

Fair Wear Foundation.





New International Accord

ACCORD
on Fire and Building Safety in Bangladesh



ZEEMAN

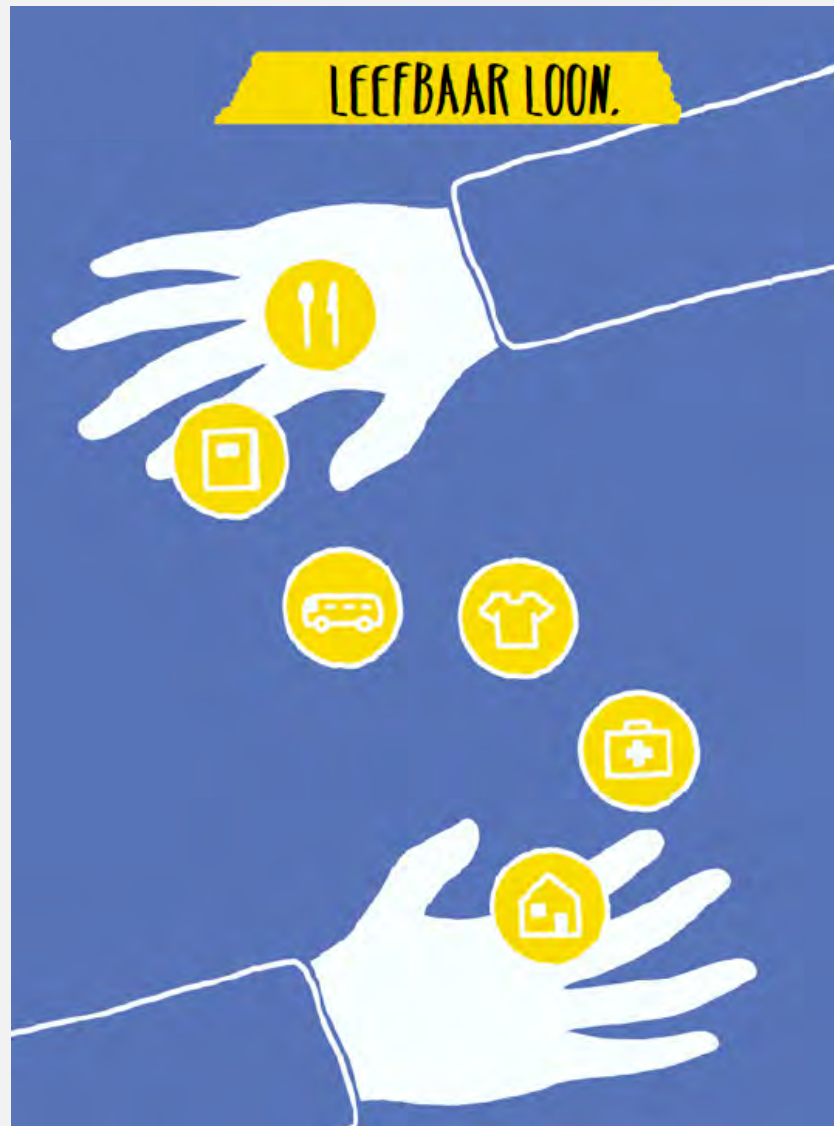
Leefbaar loon.

Convenantsbedrijven Schijvens en Zeeman starten samenwerking voor leefbaar loon



ZEEMAN

LEEFBAAR LOON.



2022

We willen een leefbaar loon expertgroep oprichten met externe stakeholders die met ons meedenkt op welke manier we leefbaar loon mogelijk kunnen maken.
Deelnemers: (Lokale) werkgeversorganisaties, Solidaridad, Schone Kleren Campagne, (Lokale) vakbonden Fair Wear Foundation, Peers en leveranciers

We willen leefbaar loon mogelijk maken voor ons aandeel in productie bij één leverancier in elk van de volgende productielanden: China, Bangladesh, India en Turkije.

ZEEMAN

LEEFBAAR LOON.

2023

We willen leefbaar loon mogelijk maken voor ons aandeel in productie bij in totaal twee leveranciers in elk van de volgende productielanden: Pakistan, China, Bangladesh, India en Turkije.

2024

We willen leefbaar loon mogelijk maken voor ons aandeel in productie bij in totaal drie leveranciers in elk van de volgende productielanden: Pakistan, China, Bangladesh, India en Turkije.

2025

We willen leefbaar loon mogelijk maken voor ons aandeel in productie bij in totaal vier leveranciers in elk van de volgende productielanden: Pakistan, China, Bangladesh, India en Turkije.

ZEEMAN

LEEMAN

Reductie milieu impact

Duurzame materialen.



Aandeel biologisch katoen in onze totale katoenconsumptie.



Aandeel duurzame materialen in onze totale textielconsumptie.

■ Doel %
■ Resultaat %



ZEEMAN

ZEEMAN

zaterdag 18 mei t/m vrijdag 24 mei 2019



Short van
gerecycled
plastic

3⁹⁹

Iedereen lekker
duurzaam.



MILIEUVERVUILING FABRIEKEN.

2022

Het beoordelen van faciliteiten op basis van de door ons vastgestelde parameters, zie het Zeeman environmental requirement document

Selectie van een instrument waarmee we de milieueffecten op artikelniveau in kaart kunnen brengen

ZEEMAN

Roadmap 2022 - 2026



CIRCULAIRE ECONOMIE w



2022

Doorontwikkelen Resale
pilot in samenwerking met
Het Goed



Aandeel recycle materiaal in kleding en textiel
vergroten
2021: 3%
2022: 6%
2025: 25% (wetgeving)

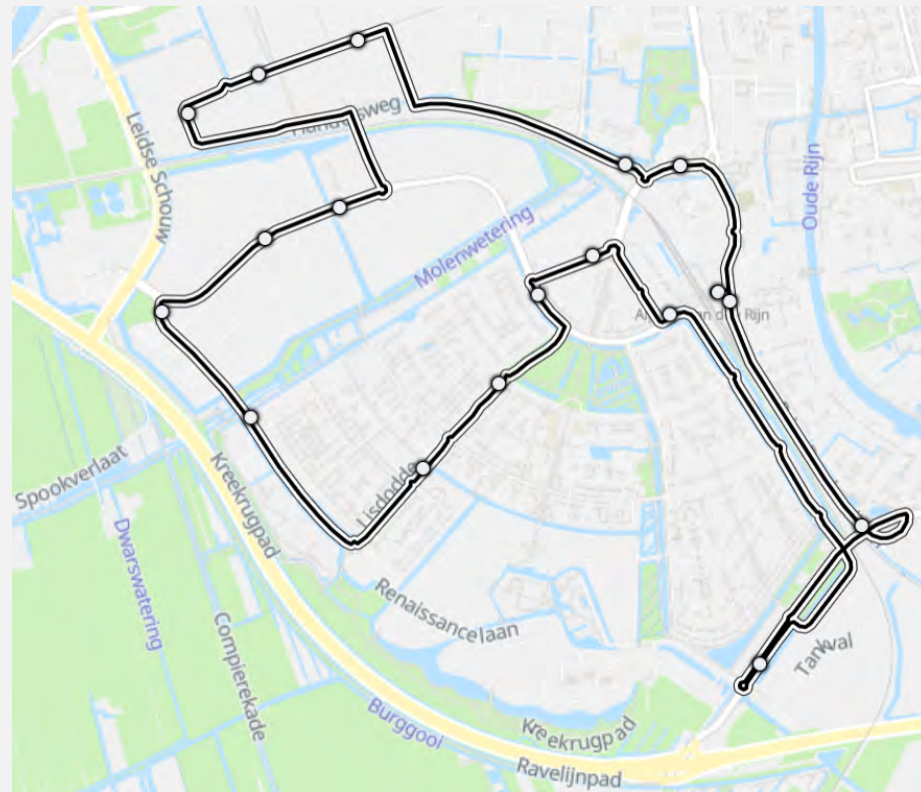
Design-practices vastleggen voor duurzaam
ontwerp

ZEEMAN

LEEMAN

Duurzame operatie

Lokale samenwerking Arriva



ZEEMAN

Binnenvaart.



LED verlichting.



ZEEMAN

Zonnepanelen.

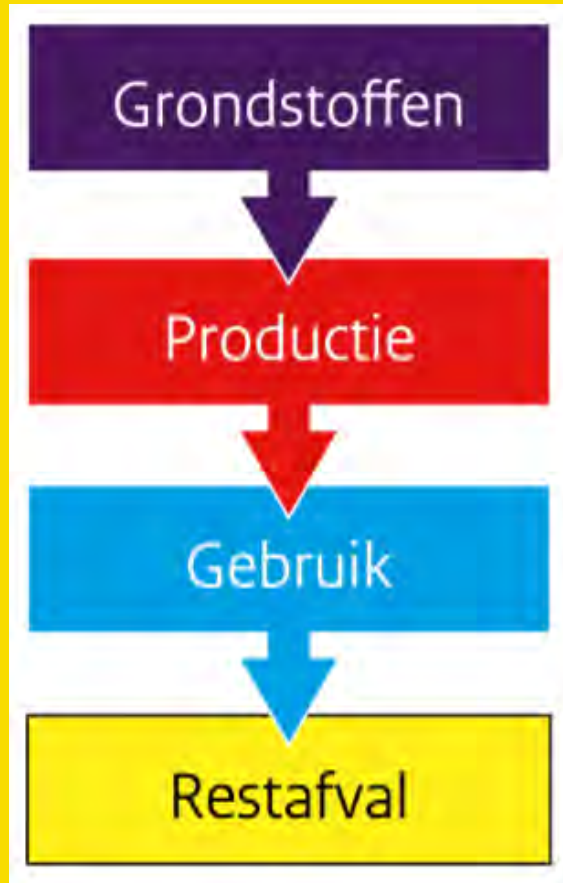


ZEEMAN

LEEMAN

Circulariteit

In beweging van lineair naar circulair.



Earth Overshoot Day



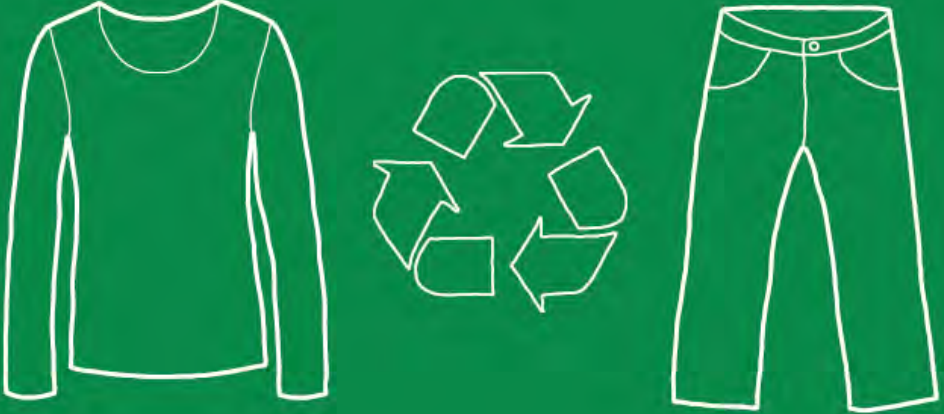
Tussen 1 januari en 12 april hebben we net zoveel grondstoffen gebruikt als de aarde in een heel jaar kan regenereren.

Statiegeldtas.



ZEEMAN

Resale



resale

Tweedehands kleding van goede kwaliteit.
Geselecteerd door Het Goed.

ZEEMAN

Resale in de praktijk



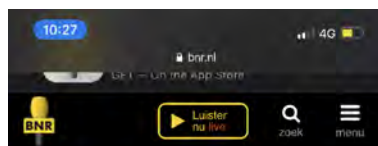
ZEEMAN

resale



Tweedehands kleding van goede kwaliteit. Geselecteerd door Het Goed.

het goed
ZEEMAN



DUURZAAMHEID

ZEEMAN GAAT OOK TWEEDEHANDS KLEDING VERKOPEN

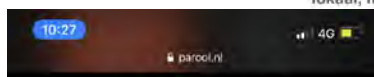
BNR Webredactie / maandag 31 mei 2021, 16:59

Update: maandag 31 mei 2021, 17:21

Kledingketen Zeeman start per 1 juni met RESALE, de inzameling en verkoop van tweedehands baby-, kinder- en dameskleding van verschillende merken. 'We doen dit echt lokaal, met name jongeren zijn erg

seerd', zegt CEO Erik-Jan Mares tegen BNR.

Het geld dat Zeeman ermee verdient ga...



Het Parool

Zeeman komt in nog vijf filialen met verkoop tweedehandskleding

Zeeman gaat na een succesvolle proef bij het filiaal op het Osdorpplein in Nieuw-West bij nog vijf filialen in Nederland tweedehandskleding verkopen. Hiermee wil de textielsuper hergebruik stimuleren en de impact op het milieu verkleinen.

Jesper Roelle 1 juni 2021, 7:46



Voorwerpen, Nieuw, Nieuw gratis, Zoeken, ...



de Volkskrant

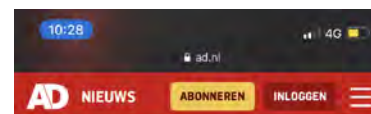
Tussen de Zeeman-bh's, de witte T-shirts en de sokken hangt nu ook vintage in het rek

Kledingbedrijven als H&M experimenteren met online-platforms, Urban Outfitters verknipt oud tot nieuw, en nu heeft zelfs de Zeeman een rek met *resale* in een van zijn winkels. Vintage, of tweedehands, veroverd zijn plek in de kledingmainstream.

Simoon Hermus 2 juni 2021, 17:11



V, Nieuw, Nieuw gratis, Zoeken, ...



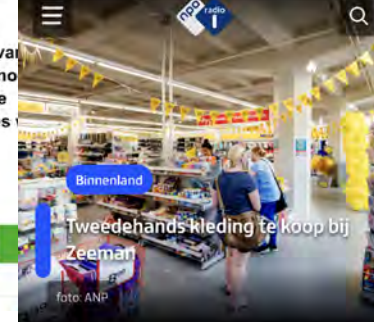
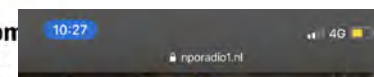
Zeeman verkoopt nu ook tweedehands kleding

Ook Zeeman duikt in boommarkt van tweedehands kleding

Zeeman begint met de verkoop van tweedehandskleding. Onder de noemer 'resale' verkoopt en verzamelt de textielsuper vanaf vandaag in zes eerder gedragen kleding.

anne Schelfaut 01-06-21, 12:01

f, t, e, ADVERTENTIE

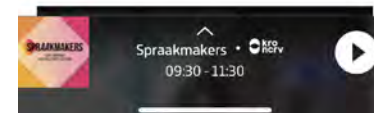


Nieuws > Tweedehands kleding te koop bij Zeeman

1 juni 2021 18:15

5 minuten

Zeeman gaat tweedehands kleding aanbieden. Onder de noemer 'resale' worden vanaf vandaag in zes winkels eerder gedragen stuks aangeboden. Voor einde van het jaar zullen in 50 filialen kleren van klanten te vinden zijn.



ZEEMAN

CIRCULAIRE ECONOMIE w



2022



Recycled material

2021: 3%

2022: 6%

2025: 25% (wetgeving)

Design-practices

ZEEMAN

De merkcommunicatie.

**Hoe communiceer je doeltreffend en eenduidig
naar twee verschillende doelgroepen, met een
zeer beperkt budget?**

ZEEMAN



De klant die moet oplekken.

- Lage prijzen
- Verrassende producten
- Goede kwaliteit

Zeeman staat dicht bij mij.



De klant die wil oplekken.

- Lage prijzen
- Verrassende producten
- Goede kwaliteit

Zeeman is een bijzonder merk met een opmerkelijk eenvoudig karakter en een goed verhaal.

Twée soorten klanten

ZEEMAN

ZEEMAN

Zeeman is

**opmerkelijk
eenvoudig**

voor oplettende mensen

Hoe werkt
opmerkelijk eenvoudig?

ZEEMAN

1. Verbazen

2. Vereenvoudigen

3. Verrassen

1. Verbazen

2. Vereenvoudigen

3. Verrassen

**We verbazen ons over de complexiteit, of
over gedoe.**

1. Verbazen

2. Vereenvoudigen

3. Verrassen

We zoeken naar een manier om hetzelfde resultaat op onze eigen manier, dus veel eenvoudiger, te bereiken.

1. Verbazen

2. Vereenvoudigen

3. Verrassen

En we verrassen onze klanten door dat
voor de laagst mogelijke prijs aan te
bieden.

1. Verbazen

2. Vereenvoudigen

3. Verrassen



1. Verbazen

2. Vereenvoudigen

3. Verrassen



1. Verbazen

2. Vereenvoudigen

3. Verrassen





Statement T-shirts

ZEEMAN



Een derde van de mannen draagt
ondergoed met gaten



T-shirt
399

Laat ze het lekker zelf bepalen



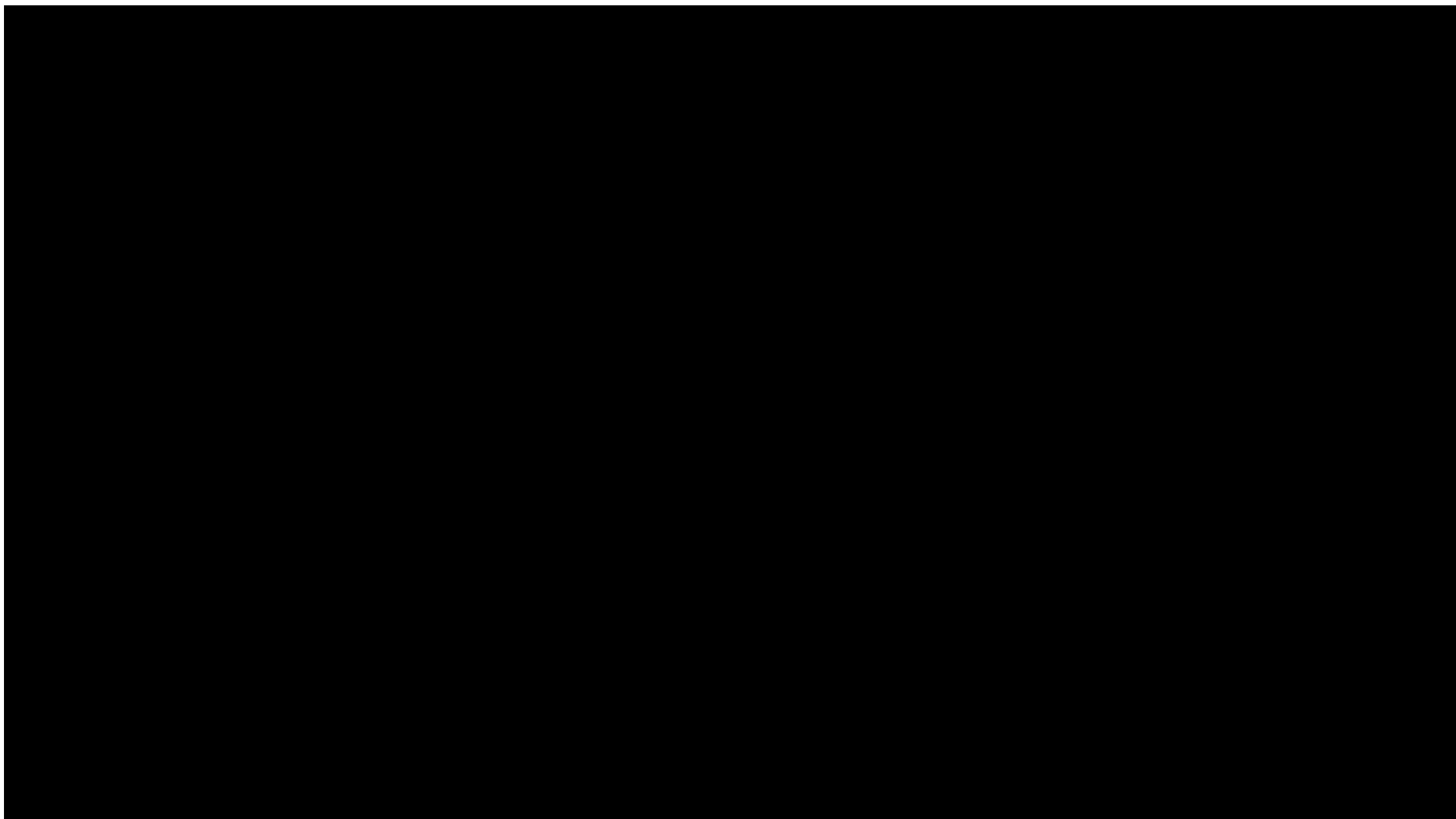
Iedereen mooie benen





4⁹⁹

**Hoe konden we duurzaamheid meer
benadrukken?**



**‘Zuinig’ werd een handig
haakje in de communicatie.**

ZEEMAN

ZEEMAN
zo eenvoudig kan het zijn