

[®]dopper

the bottle is the message



dopper.
the bottle is the message

**Wie heeft er allemaal een Dopper
fles?**

**Wie drinkt er wel eens mineraalwater
uit wegwerpflesjes?**



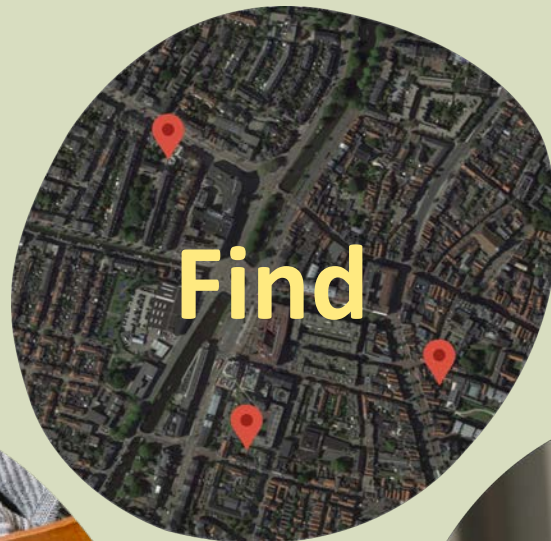
De Dopper fles

onze **strijder** tegen wegwerpwaterflessen





**To empower people to choose reusable over
single-use water bottles**



Find



Engage



Reuse



Refill



Change



In 2040 eindigt **27 miljoen ton** plastic
afval in onze oceanen
– elk jaar

**Hoe bereiken wij onze missie door
middel van onze communicatie,
producten en diensten?**

Start with why –

**Hoe kunnen we zorgen dat mensen hun
herbruikbare fles gaan hervullen met
kraanwater?**

Inzichten -

tabula rasa

GEDRAG EN COMMUNICATIE
CONSULTANTS

- Het is **te makkelijk** om een wegwerpwaterfles te kopen.
- Het hervullen van je fles in het toilet is **niet fijn**.
- Kraanwater is **nergens** te vinden.

Doel -

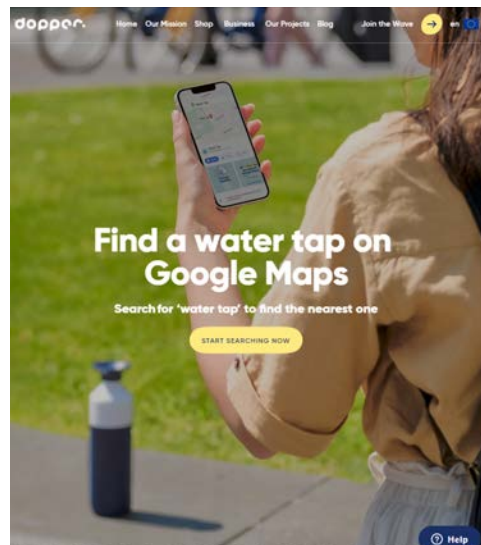
Onze ambitie is om het **leuker, makkelijker en vanzelfsprekend** te maken om je herbruikbare fles te **hervullen** met kraanwater in plaats van het kopen van een wegwerpwaterfles.

Hoe? -

22 maart
World Water Day

8 juni
World Oceans Day

28 september
Nederland Kraanwaterdag





Mijn kraan is jouw kraan

**Doel: hoe kunnen we mensen bewust maken van het
hervullen van je fles op een laagdrempelige manier?**

Wat hebben we gedaan?

- Paid: advertentie in de NRC
- Earned: persbericht
- Shared: samenwerking met influencers
- Owned: landingpage, social en nieuwsbrief

**Mijn kraan is
jouw kraan**



VUL
HIER
JE
FLES

#WORLDWATERDAY

DOE OOK MEE



World Water Day
Vandaag, op World Water Day, drinken we in Nederland ruim 1 miljoen liter flessenwater. 1 miljoen liter water dat wordt vervoerd en verkocht in onnodig vervuilende verpakkingen. Gek natuurlijk, want schoon en gratis drinkwater komt in Nederland gewoon uit de kraan. Maar dan moet je wel een kraan kunnen vinden.

Bestrijd plasticvervuiling. Deel je kraan.
Doe mee met de Mijn kraan is jouw kraan-actie: knip de poster uit, hang 'm voor je raam, laat dorstige voorbijgangers zien dat ze hun herbruikbare waterfles bij jou kunnen vullen en help plastic wegwerpwaterflesjes de wereld uit.

Meer weten? Scan de QR-code.

dopper

16:50

FONK Menu



Dopper start 'Mijn kraan is jouw kraan'-actie op World Water Day

22-03-2022 (07:00) - campagnes

Ter gelegenheid van World Water Day 2022 roept Dopper alle Nederlanders op om hun kraan beschikbaar te stellen aan anderen. Nederlanders drinken per jaar gezamenlijk bijna 400 miljoen liter flessenwater, terwijl we in Nederland supergezond kraanwater hebben. Met de World Water Day-actie hoopt Dopper het makkelijker te maken voor mensen om voor een herbruikbare waterfles te kiezen en zo vervuiling door voorverpakt water tegen te gaan. De campagne is opgezet door Gardeners.

De 'Mijn kraan is jouw kraan'-actie is terug te voeren op de missie van Dopper: zoveel mogelijk mensen de mogelijkheid bieden om een herbruikbare waterfles te verkiezen boven plastic wegwerpwaterv flessjes, om zo de wateren van de wereld te beschermen. Iedereen in Nederland heeft immers een kraan en ons kraanwater is van uitstekende kwaliteit. Helaas is het niet altijd even makkelijk om ie herbruikbare fles ermee

ii fonkonline.nl

16:49

M

Dopper: mijn kraan is jouw kraan



22 mrt 2022 @ 08:07
2835 x gelezen
Sjaak Hoogkamer

Met de landelijke actie 'Mijn kraan is jouw kraan' roept Dopper alle Nederlanders op om vanaf vandaag 22 maart – World water Day - hun kraan = water te delen met anderen.

Nederlanders drinken per jaar gezamenlijk bijna 400 miljoen liter flessenwater, terwijl we volgens Dopper 'in Nederland supergezond kraanwater hebben.' Met de World Water Day-actie hoopt Dopper het makkelijker te maken voor mensen

ii marketingtribune.nl

16:49

Adformatie

Dopper start pr-actie Mijn kraan is jouw kraan

De 'waterfles met een missie' wil met de actie vervuiling door plastic flesjes tegengaan.

PR
© 22 MARCH 2022 LUCAS BOON

★ 0

f t in



W aterflesmerk Dopper start vandaag een pr-campagne waarin Nederlanders worden opgeroepen hun kraan met anderen te delen. De actie is onderdeel van World Water Day en ontwikkeld in samenwerking met creatiebureau Gardeners.

ii adformatie.nl

Instagram

Dopper Sponsored



Deel je kraan ter ere van World Water Day!

Learn More

Deel je kraan ter ere van World Water Day

Elke minuut belandt een vrachtwagen met plastic flessenwater in onze oceanen. In diezelfde minuut wordt wereldwijd 1 miljoen plastic wegwerpflessen vernietigd. Ook door mensen die wel een herbruikbare waterfles hebben (top), maar hem nergens kunnen vinden.

Laat zien dat jij opstaat voor een supergezond kraanwater door je kraan beschikbaar te stellen op World Water Day. Laat mensen onderweg hun herbruikbare waterfles vullen met gratis schoon kraanwater.

Download de poster "Mijn kraan is jouw kraan" en zet je Dopper kraan in de etalage van je winkel.

#worldwaterday

#DOPPERBOTTLE
#WORLDWATERDAY
#SOLUTIONNOTPOLLUTION
#MIJNKRAANJOUWKRAAN

Mijn kraan is jouw kraan

Vul met 250 liter

DOPPER.OFFICIAL

JOIN THE WAVE

Resultaten

- 129 posters besteld
- 92 posters gedownload
- 8 online publicaties
- Samenwerking met 6 influencers
- NRC Advertentie poster

**Mijn kraan is
jouw kraan**



VUL
HIER
JE FLES

#WORLDWATERDAY

DOE OOK MEE



World Water Day
Vandaag, op World Water Day, drinken we in Nederland ruim 1 miljoen liter flessenwater. 1 miljoen liter water dat wordt vervoerd en verkocht in onnodig vervuilende verpakkingen. Gek natuurlijk, want schoon en gratis drinkwater komt in Nederland gewoon uit de kraan. Maar dan moet je wel een kraan kunnen vinden.

Bestrijd plasticvervuiling. Deel je kraan.
Doe mee met de Mijn kraan is jouw kraan-actie: knip de poster uit, hang 'm voor je raam, laat dorstige voorbijgangers zien dat ze hun herbruikbare waterfles bij jou kunnen vullen en help plastic wegwerpwaterflesjes de wereld uit.

Meer weten? Scan de QR-code.

dopper

Tips

- Gebruik een momentum: een passend PR haakje
- Maak in je communicatie het probleem inzichtelijk en dicht bij huis: vandaag drinken we in NL ruim 1 miljoen liter flessenwater
- Maak het laagdrempelig: QR code, gratis, downloaden



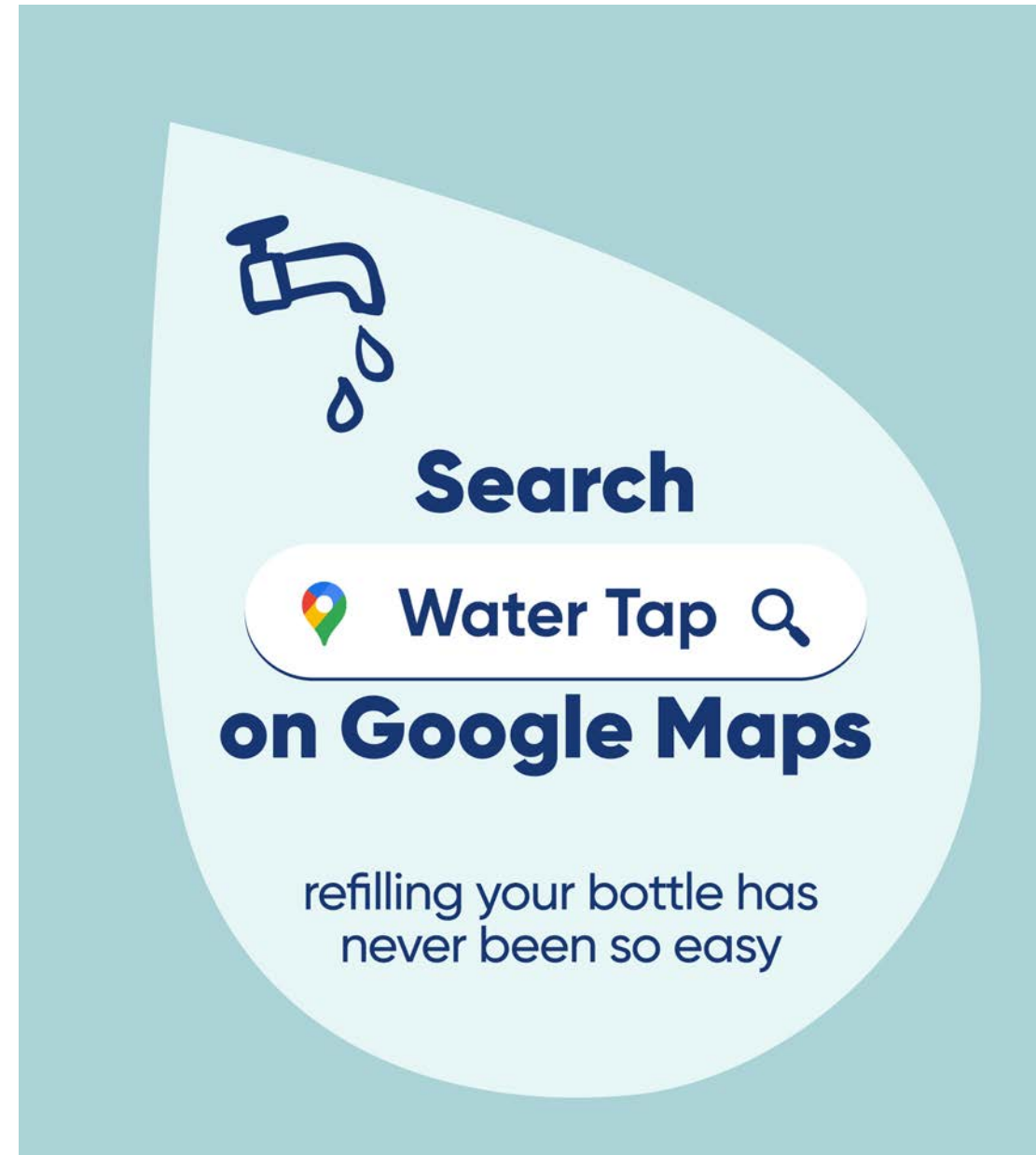
A person with long brown hair, wearing a tan jacket, is holding a smartphone in their right hand. The phone screen shows the Google Maps app with a location marked as 'Water Tap'. The background is a bright green lawn with a blue and white water bottle visible in the lower left. The text 'Vind een watertappunt op Google Maps' is overlaid in white.

Vind een watertappunt op Google Maps

**Doel: iedereen in Nederland weet dat je vanaf nu
watertappunten makkelijk kan vinden op Google Maps.**

Wat hebben we gedaan?

- Paid: media inkoop
- Earned: persbericht
- Shared: samenwerking met waterbedrijven, Nederlandse Spoorwegen en partners
- Owned: landingpage, social en nieuwsbrief





EVENTS

CHANGE INC.

ROMY DE WEEET 09 juni 2022, 08:30

Doppler laat openbare watertappunten op Google Maps zien

Doppler maakt het mogelijk om openbare watertappunten op Google Maps te laten zien. Het bedrijf hoopt dat mensen daardoor eerder hun hervulbare fles vullen voordat ze naar een wegwerpflesje grijpen. Volgend jaar breiden ze uit naar andere landen.



LINDA.NL

HOME NIEUWS VIDEO SHOP MEEDEN MEER

EEN KANIER NUL AF NA VERSTELTAP NA DOORLOPEN NIJ UNDELIM, 'NARE RIJSE' 1 OP DE 5 MIJZEN OP PLATLAND VERKORT AAR RANSTETELING

NET DRINKEN

NEDERLAND HEEFT EEN WERELDPREMEUR EN DAAR WORD JIJ OOK BLIJ VAN

Vanaf nu kun je namelijk niet alleen de route – en bezienswaardigheden – vinden in Google Maps, maar ook 1900 openbare watertappunten. Een mooi initiatief van Doppler, zodat je gemakkelijk je fles kunt bijvullen en niet weer zo'n plastic wegwerpflesje hoeft te kopen.

Het idee is zo simpel, maar toch is Nederland het eerste land ter wereld dat dit initiatief realiseert, zo duidelijk in kaart heeft gebracht.

BUSINESS INSIDER

HOMER BETTER-CAPITALISM » JE KUNNI ALLE 1900 WATERTAPPUNTEN IN NEDERLAND OP GOOGLE MAPS ZIEN

Doppler maakt 1.900 gratis watertappunten in Nederland makkelijk vindbaar via Google Maps (ook handig als je geen Doppler-fles hebt)

Stree van der Spek
10 juni 2022

f t i s g o



NS Stations (onderdeel Nederlandse Spoorwegen) + Follow

17,027 followers

Op zoek naar een watertappunt bij een station? Deze kun je nu vanaf vandaag gemakkelijk vinden via Google Maps. Typ in de zoekfunctie 'water tap' in en direct zie je alle watertappunten in de omgeving waar jij bent. Ideaal dus als je onderweg bent en graag je waterfles wilt bijvullen.

Er zijn maar liefst rond de 1.950 openbare watertappunten in Nederland waarvan maar liefst 255 watertappunten bij de stations. Mensen weten alleen vaak niet of er een watertappunt in de buurt is en waar dit punt zich precies bevindt. Daarom heeft Doppler besloten om al deze watertappunten op Google Maps in kaart te brengen, omdat dit de meest gebruikte zoekmachine is voor onderweg. Dit initiatief draagt bij aan de missie van Doppler dat er geen single-use waterflesjes meer worden verkocht.

Met deze technologie heeft niemand meer een reden om een wegwerfwaterfles te kopen hetgeen een goede bijdrage levert aan onze ambitie van een afvalvrij station in 2040.

#Frustations #ns #doppler #watertap #water

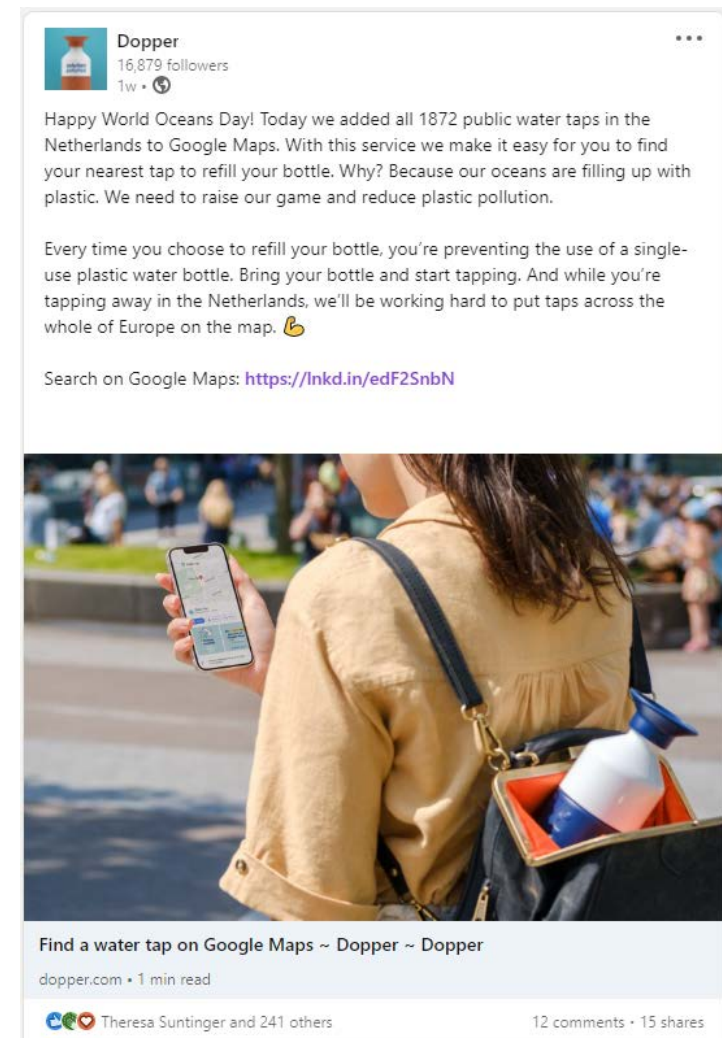
See translation



you and 520 others 11 comments · 13 shares

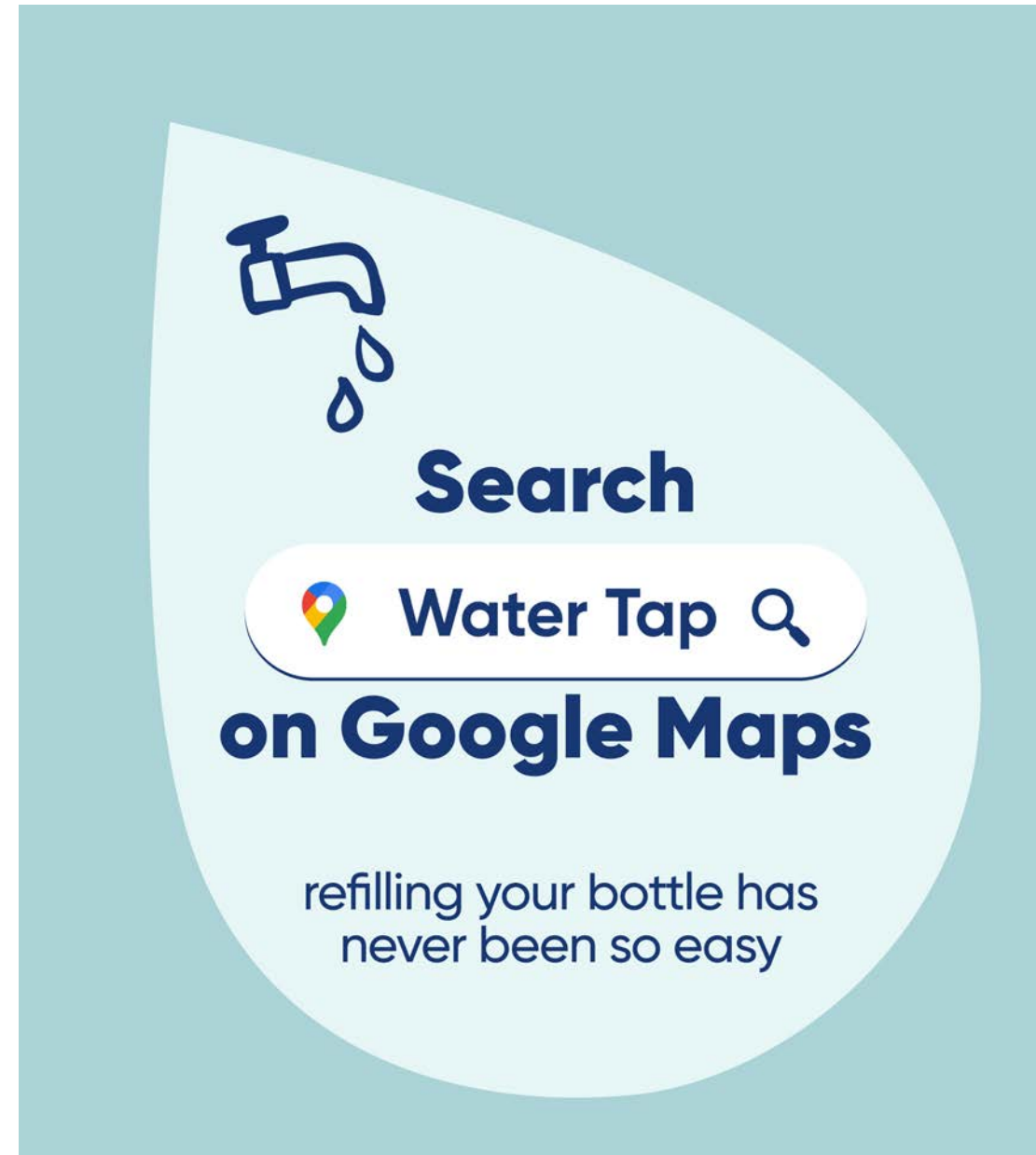
Resultaten

- 2.317 watertappunten op Google Maps
- 4.532.230 number of views on Google Maps
- 16.133 routebeschrijvingen opgevraagd via Google Maps
- Meer dan 30 organisaties deelden onze actie
- 14.111.533 media bereik
- 505.798 Social bereik



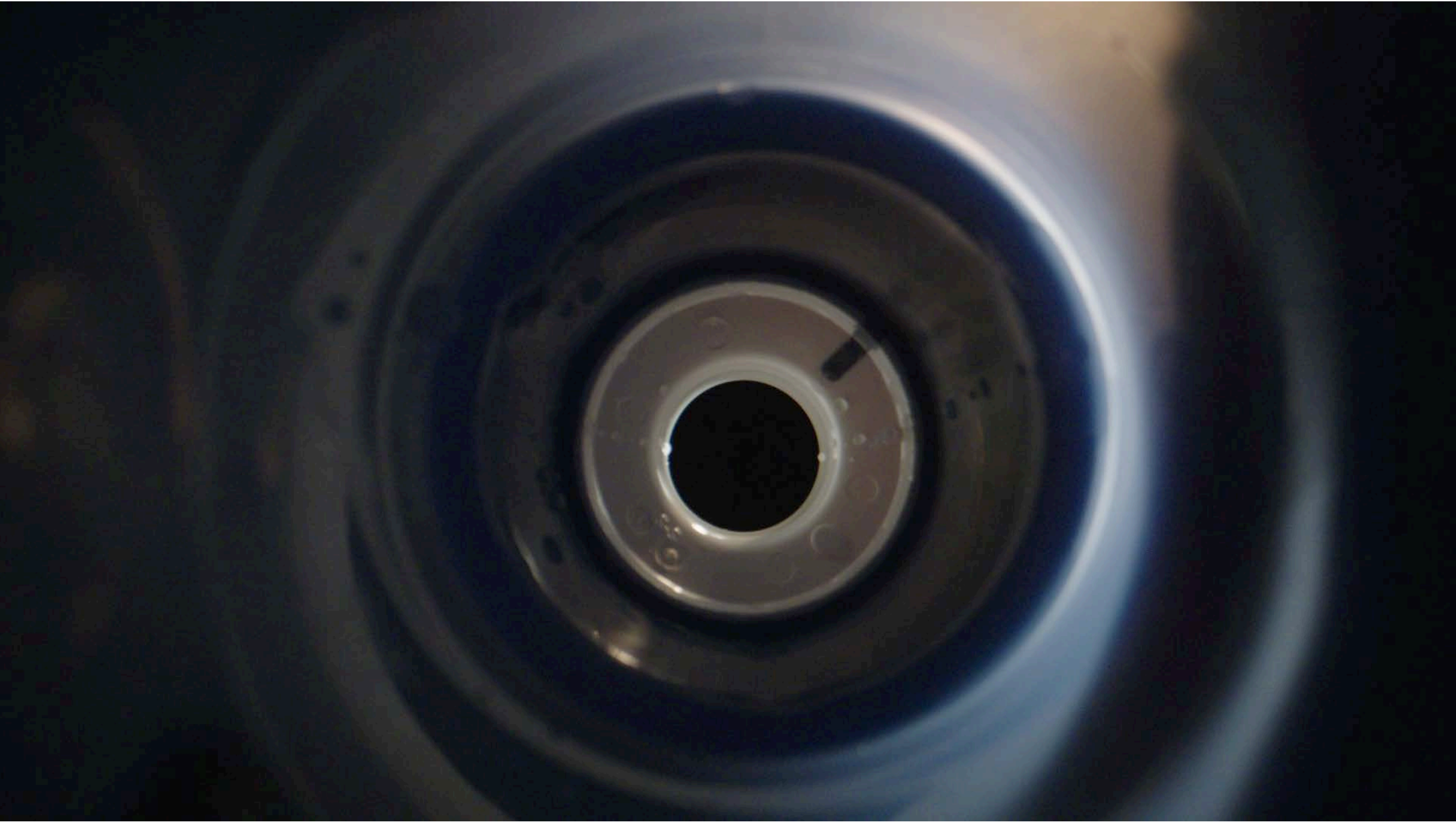
Tips

- Gebruik Google Maps in je email titel op opening rate te verhogen
- Noem aantallen om de grootsheid van het project te benadrukken
- Geef consumenten en organisaties te kans om zelf mee te doen





Lancering Dopper Water Tap



Doel: iedereen weet dat Dopper een innovatieve watertap heeft.

Wat hebben we gedaan?

- Lanceerevenement bij Naturalis
- Paid: geen
- Earned: persbericht
- Shared: samenwerking met launching partners en productiepartners, influencers
- Owned: landingpage, social en nieuwsbrief





Na de kleurige flessen komt Dopper nu met een logische volgende stap in de missie van het be... Yanquilevich. "We zijn geen merk, maar een g...

Dopper bestaat dertien jaar en heeft al de nodige meetba... miljoenen verkochte hervulbare flessen 75 miljoen kilo... waterprojecten 37 duizend mensen in Nepal aan schoon... mensen aangesloten bij the wave. Dat is een verklaring... ze onder meer beloven geen mineraalwater in plastic fle... kraanwater te drinken en altijd een hervulbare fles mee...



Dopper komt met eigen watertap

Gepubliceerd op 28 september 2022 om 22:00

in f t e a

Dopper heeft een watertap gelanceerd voor winkels, bedrijven en andere instellingen. De Haarlemse maker van hervulbare flessen wil zo het gebruik van kraanwater verder stimuleren.

De Bijenkorf en Auping behoren tot de *launching partners* van de watertap. Via een digitaal scherm worden klanten die water tappen aangemoedigd om dat vaker te doen. Bedrijven die een tap installeren kunnen via een digitaal dashboard de impact bijhouden, zoals de hoeveelheid uitgespaard plastic en CO2. Dopper hoopt met de tap het gebruik van plastic flessen voor eenmalig gebruik terug te dringen.

Dopper wil met de watertap gedragsverandering stimuleren. "Het meenemen van je hervulbare fles als je de deur uit gaat moet de nieuwe norm worden, net zoals je je telefoon en sleutels pakt. Als dat lukt is onze missie volbracht", aldus ceo Virginia Yanquilevich.

In het tweede kwartaal van 2023 brengt Dopper de watertap ook naar België, Duitsland, Frankrijk en Spanje. Het bedrijf werkt ook aan een variant voor buiten.

[DOPPER](#) [WATER](#)



29 september 2022 Dopper

Dopper lanceert innovatieve Water Tap om gedrag te veranderen

Op 28 september lanceerde Dopper zijn nieuwste innovatie in de strijd tegen wegwerpplastic: de Dopper Water Tap. Omgekijk blijkt voor mensen de voornaamste reden om een wegwerpflesje te kopen, leerde Dopper uit onderzoek van Tabula Rasa. Ook vinden mensen publieke watertappunten moeilijk vindbaar. Doppers antwoord hierop is de introductie van een herkenbaar vormgegeven, innovatieve watertap die speciaal ontworpen is om gedrag te helpen veranderen. Met de introductie van de slimme watertap ondersteunt Dopper organisaties bij het behalen van duurzaamheidsdoelen door samen het hervullen van waterflessen tot nieuwe norm te maken. Het herkenbare design helpt organisaties daarnaast bij het uitdragen van duurzame waarden. Zo maken Dopper en milieubewuste organisaties het voor mensen makkelijker en leuker om gezamenlijk de aanschaf van wegwerpflesjes en bijbehorende plasticvervuiling tegen te gaan.

De Dopper Water Tap werd feestelijk onthuld in Naturalis Biodiversity Center door Dopper-CEO Virginia Yanquilevich in het bijzijn van honderden aanwezigen, waaronder launching partners als de Bijenkorf, Oremwering.com, Alfa Accountants & Adviseurs, Koninklijke Jaarbeurs en ABN AMRO. De Dopper Water Tap is vanaf nu verkrijgbaar in Nederland met een Europese uitrol begin 2023.

Hervullen als nieuwe norm

Uit onderzoek van Tabula Rasa, gespecialiseerd in gedragsverandering, blijkt dat 'gemak' de voornaamste reden is om plastic wegwerpflesjes te kopen. Aanvullend worden publieke watertappunten als moeilijk vindbaar ervaren. Om van het hervullen van herbruikbare flessen de norm te maken en het gedrag van zowel de gebruiker als de eigenaar van het tappunt te veranderen, heeft Dopper twee jaar lang gewerkt aan een herkenbaar vormgegeven watertap. Via het speciaal ontworpen druppelvormige LED-scherm wordt nudging ingezet, een motivatietechniek waarbij positieve beloning gedragsverandering stimuleert. Ieder tapmoment geeft de gebruiker via het scherm direct inzicht in de eigen gerealiseerde positieve impact. Door van het hervullen van de waterfles een unieke en leuke ervaring te maken, wordt herhaling gestimuleerd. Ook krijgt de eigenaar van de slimme tap via een online dashboard inzicht in statistieken, zoals hoeveel plastic er is bespaard. De Dopper Water Tap kan gemakkelijk worden aangesloten op de waterleiding in een (openbaar) gebouw of locatie. Zo kan het iedere organisatie helpen om milieubewustzijn te vergroten, duurzaamheidsbeleid concreet te maken en een positieve impact te creëren.

Meld je aan voor de Dopper Water Tap en ontvang een gratis flesje.

Je e-mailadres*

[Aanmelden >](#)

KENNIS EN INSPIRATIE DIE JE VERDER HELPEN

Lees meer

28 pagina's boardroom retail inspiratie

Thema

Duurzame producten

Website van het Jaar 2022

Wij zijn genomineerd

Categorie Duurzaam

[Stem](#)

Gerelateerd

Dopper helpt organisaties om hun plastic footprint te reduceren

Dopper helpt organisaties om hun plastic footprint te reduceren

7% in plastic

Dopper – LINK

door Frank Voermans | sep 29, 2022 | Tech



Reading Time 2 mins

Veel mensen hebben een herbruikbare waterfles, maar nog steeds worden er dagelijks miljoenen wegwerpflesjes gekocht. Dopper heeft daarom twee jaar lang gewerkt aan een slimme watertap, waarmee het nog makkelijker en leuker wordt om gratis je herbruikbare fles bij te vullen. Confed is trots hieraan een belangrijke technische bijdrage te leveren.

Uit onderzoek van Tabula Rasa, gespecialiseerd in gedragsverandering, blijkt dat 'gemak' de voornaamste reden is om onderweg een plastic wegwerpflesje te kopen. Aanvullend worden publieke watertappunten ervaren als moeilijk vindbaar. Om het opnieuw vullen van herbruikbare flessen de norm te maken, komt Dopper met een herkenbaar vormgegeven en overal makkelijk aan te sluiten watertap. Via het speciaal ontworpen druppelvormige led-scherm wordt nudging ingezet, een motivatietechniek waarbij positieve beloning gedragsverandering stimuleert. Ieder tapmoment geeft je via het scherm direct inzicht in de positieve impact die je maakt. Dit maakt hervullen handig en extra leuk, waardoor het hopelijk voor meer mensen een gewoonte wordt.

Ook krijg je van de slimme tap via een online dashboard inzicht in statistieken, zoals hoeveel plastic je hebt bespaard. Zo kan de tap iedere organisatie helpen om milieubewustzijn te vergroten, duurzaamheidsbeleid concreet te maken en een positieve impact te creëren.

Programma materclass 13 oktober

Confed produceert het bijzondere display van de slimme tap. Peter Hobbelen: "Als CEO ben ik enorm trots op onze samenwerking met Dopper en dat we zo'n prachtige hightech bijdrage leveren aan bewustwording en het stimuleren van duurzame keuzes die iedereen elke dag kan maken."

Onthulling

De Dopper Water Tap werd gisteren in Naturalis feestelijk onthuld door Dopper-CEO Virginia Yanquilevich, na een bevestigende speech van de wereldbekende oceanograaf Sylvia Earle over het belang van schone oceanen. **Peter Hobbelen** was hierbij aanwezig. Vandaag neemt de Jaarbeurs Utrecht de watertap ook in gebruik tijdens de WOTS-beurs.

Uitrol

De eerste watertaps zijn vanaf nu te gebruiken bij onder andere de Bijenkorf, Blooming Hotel, Jaarbeurs en het ABN AMRO perijlen Circle. De Dopper Water Tap is vanaf nu verkrijgbaar voor iedere organisatie in Nederland. In het tweede kwartaal van 2023 start de Europese uitrol van de Water Tap naar België, Duitsland, Frankrijk en Spanje.

Bron

dopper.
the bottle is the message

Resultaten

- 500+ gasten op het lanceer evenement
 - Aansprekende launching partners
 - Launching partners, productie partners en gasten hebben verteld over onze nieuwe innovatie
-
- 1.475.833 totaal bereik
 - 112.000 media bereik
 - 31.000 ingekocht bereik



Tips

- Laat je verhaal vertellen door anderen! Launching partners, productiepartners en de gasten. Ontwikkel een communicatiekit en brief alle partners van te voren. Deel de communicatiekit met de gasten.
- Bepaal de doelgroep van te voren: de tap is een ander product met een andere doelgroep dan de fles.
- Creëer sterke visuals, denk daaraan bij de opzet van het evenement.



**Het draait altijd om het bereiken
van onze missie**

Zijn er nog vragen?

[®]dopper

the bottle is the message